

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«1» сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 «Организация, технология и проектирование предприятий торговли»
(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки
38.03.06 Направление ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Профиль «Коммерция»

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1334.

Разработчики:

к.э.н., доцент МЭБИК

(занимаемая должность)

Рюмшин А.В.

(ФИО)



(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., профессор МЭБИК Огороков В.М.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)



(подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины изучение механизма процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, пути повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития.

Задачи:

- рассмотреть основы построения процесса товародвижения;
- изучить организацию и технологию операций на предприятиях оптовой торговли;
- выявить особенности организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий;
- рассмотреть проектирование и строительство предприятий торговли.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.11 «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Торговое дело». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Основы управления организацией торговли», «Организация торговой деятельности».

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическими процессами;
- особенности управления торгово-технологическими процессами, организации труда и управления на предприятиях;
- процессы хранения, инвентаризации, определения затрат материальных и трудовых ресурсов; основы управления персоналом предприятия, организации его труда на предприятиях;

- методы планирования и материально-технического обеспечения предприятий торговли.

Уметь:

- осуществлять управление торгово-технологическими процессами;
- организовать торгово-технологический процесс на товарном складе и на розничном торговом предприятии;
- использовать основные методы управления персоналом на торговом предприятии;
- применять методы планирования и материально-технического обеспечения предприятий торговли.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях;
- методикой оценки уровня технической оснащенности предприятия; навыками управления персоналом торгового предприятия;
- навыками организации труда персонала торгового предприятия; навыками организации закупки и продажи товаров.

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

профессиональные компетенции ПК 2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК 5 - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; ПК 7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ПК - Профессиональные компетенции

| Код | Наименование компетенции | наименование показателя достижения компетенции |
|-----|--------------------------|--|
|-----|--------------------------|--|

| | | |
|------|---|--|
| ПК-2 | способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Знает основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии торговли |
| ПК-5 | способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами | использует методы управления персоналом и организационно-управленческой деятельности в коммерческой работе |
| ПК-7 | способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | использует методы планирования материально-технического обеспечения предприятий торговли |

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр(ы) |
|---------------------------------|-------------|------------|
| | | 5 |
| Контактная работа (всего) | 64.3 | 64.3 |
| В том числе: | | |
| Лекционные занятия | 32 | 32 |
| Практические занятия | 32 | 32 |
| Контактная работа на аттестации | 0.3 | 0.3 |
| Самостоятельная работа | 43.7 | 43.7 |
| ИТОГО: | 108 | 108 |
| з.е. | 3 | 3 |

Форма обучения Заочная

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр(ы) |
|---------------------------------|-------------|------------|
| | | 5 |
| Контактная работа (всего) | 12.3 | 12.3 |
| В том числе: | | |
| Лекционные занятия | 6 | 6 |
| Практические занятия | 6 | 6 |
| Контактная работа на аттестации | 0.3 | 0.3 |
| Самостоятельная работа | 92 | 92 |
| Часы на контроль | 3.7 | 3.7 |
| ИТОГО: | 108 | 108 |
| з.е. | 3 | 3 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

| № п/п | Наименование разделов/тем дисциплины | Лекции | Прак. занятия | СРС | Катт | Контроль |
|-------|--|--------|---------------|-----|------|----------|
| | Тема 1. Понятие и сущность процесса товародвижения. | 1 | 1 | 2 | | |
| | Тема 2. Тара и тарные операции в торговле | 1 | 1 | 2 | | |
| | Тема 3. Организация перевозки товаров | 2 | 2 | 2 | | |
| | Тема 4. Инфраструктура оптовой торговли | 2 | 2 | 2 | | |
| | Тема 5. Товарные склады в оптовой торговле | 1 | 1 | 2 | | |
| | Тема 6. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли. | 1 | 1 | 2 | | |
| | Тема 7. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли | 1 | 1 | 2 | | |
| | Тема 8. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли | 1 | 1 | 2 | | |
| | Тема 9. Устройство и основы технологических планировок магазинов | 2 | 2 | 2 | | |
| | Тема 10. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. | 2 | 2 | 2 | | |
| | Тема 11. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли | 2 | 2 | 2 | | |
| | Тема 12. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина | 2 | 2 | 2 | | |
| | Тема 13. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий | 2 | 2 | 2 | | |
| | Тема 14. Франчайзинговые отношения в торговле | 2 | 2 | 2 | | |
| | Тема 15. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. | 2 | 2 | 2 | | |
| | Тема 16. Основы технологического | 2 | 2 | 2 | | |

| | | | | | | |
|--|---|-----------|-----------|-------------|------------|--|
| | проектирования предприятий торговли. | | | | | |
| | Тема 17. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли. | 2 | 2 | 2 | | |
| | Тема 18. Техническая оснащенность предприятий торговли. | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 19. Правила эксплуатации технических средств. | 2 | 2 | 3,7 | | |
| | ИТОГО: | 32 | 32 | 43.7 | 0.3 | |

Форма обучения Заочная

| № п/п | Наименование разделов/тем дисциплины | Лекции | Прак. занятия | СРС | Катт | Контроль |
|-------|--|--------|---------------|-----|------|----------|
| | Тема 1. Понятие и сущность процесса товародвижения. | | | 6 | | |
| | Тема 2. Тара и тарные операции в торговле | | | 6 | | |
| | Тема 3. Организация перевозки товаров | 1 | | 6 | | |
| | Тема 4. Инфраструктура оптовой торговли | | | 6 | | |
| | Тема 5. Товарные склады в оптовой торговле | | 1 | 8 | | |
| | Тема 6. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли. | 1 | | 8 | | |
| | Тема 7. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли | | 1 | 8 | | |
| | Тема 8. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли | 1 | | 6 | | |
| | Тема 9. Устройство и основы технологических планировок магазинов | | | 6 | | |
| | Тема 10. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. | | | 6 | | |
| | Тема 11. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли | | 1 | 6 | | |

| | | | | | |
|--|----------|----------|-----------|------------|------------|
| Тема 12. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина | 1 | | 4 | | |
| Тема 13. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий | | 1 | 4 | | |
| Тема 14. Франчайзинговые отношения в торговле | | | 2 | | |
| Тема 15. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. | 1 | | 2 | | |
| Тема 16. Основы технологического проектирования предприятий торговли. | | 1 | 2 | | |
| Тема 17. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли. | 1 | | 2 | | |
| Тема 18. Техническая оснащенность предприятий торговли. | | 1 | 2 | | |
| Тема 19. Правила эксплуатации технических средств. | | | 2 | | |
| ИТОГО: | 6 | 6 | 92 | 0.3 | 3.7 |

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

| № п/п | Наименование раздела/темы дисциплины | Содержание раздела/темы |
|-------|---|--|
| 1 | Тема 1. Понятие и сущность процесса товародвижения. | Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения: транзитная и складская. Звенья товародвижения. Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих торговлю. Научно-технический прогресс в торговле. |
| 2 | Тема 2. Тара и тарные операции в торговле | Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Направления развития рынка упаковочных материалов. Классификация и характеристика основных видов тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация, унификация и качество тары. Организация тарных операций в торговле. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов. |
| 3 | Тема 3. Организация перевозки товаров | Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок. |
| 4 | Тема 4. Инфраструктура оптовой торговли | Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота. |
| 5 | Тема 5. Товарные склады в оптовой торговле | Роль складов в процессе товародвижения. Функции складов. Классификация складов. |

| | | |
|---|--|---|
| | | Требования к устройству и проектированию складов. Размещение складов. Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади и емкости. Складской технологический процесс. Оборудование для хранения товара. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование. Складской технологический процесс и принципы его организации. Принципы рациональной организации складского технологического процесса. |
| 6 | Тема 6. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли. | Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Приемка товаров по количеству и качеству. Технология размещения, укладки и хранения товаров: штабельное, стеллажное хранение, навалом и подвешенном виде. Оптимальные режимы хранения товаров на складах. Организация и технология отпуска товаров со склада. Методы отборки товаров: индивидуальный и комплексный. Техничко-экономические показатели работы складов. |
| 7 | Тема 7. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли | Управление складским технологическим процессом. Средства управления складским технологическим процессом. Управление торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли. Элементы управления товарными запасами. Структура аппарата склада и основные категории работников. Системы материальной ответственности. Направления рациональной организации труда на складах оптовых баз. Методы изучения затрат рабочего времени складских работников. Нормирование труда складских работников. Оптимальные условия труда. |
| 8 | Тема 8. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли | Специализация розничных торговых предприятий. Признаки. Типизация розничных торговых предприятий. Факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах. Специализация розничных торговых предприятий. |
| 9 | Тема 9. Устройство и основы технологических планировок магазинов | Типы непродовольственных магазинов. Общая планировка магазина. Количество, состав, расположение помещений. |

| | | |
|----|---|---|
| 10 | Тема 10. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. | Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров. |
| 11 | Тема 11. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли | Элементы структуры организации труда. Функции организации труда. Принципы организации труда. Организация рабочего места. Признаки классификации товарных запасов. Методы анализа и учета товарных запасов в торговле. |
| 12 | Тема 12. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина | Основные цели фирменного стиля в сфере торговли. Торговая реклама. Задачи торговой рекламы. Рекламные средства в торговле. Особенности основных средств наружной рекламы. Требования к рекламной выкладке товаров. Преимущества и недостатки основных рекламных средств. |
| 13 | Тема 13. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий | Критерии для выбора возможных поставщиков—изготовителей. Договорная работа с поставщиками и посредниками. |
| 14 | Тема 14. Франчайзинговые отношения в торговле | Сущность франчайзинга. Основные преимущества франчайзинга. Основные риски франчайзинга. Виды платежей при пользовании франшизой. Обязанности правообладателя и пользователя. |
| 15 | Тема 15. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. | Содержание закона РФ "О защите прав потребителей". Требования потребителя в случае продажи ему товара ненадлежащего качества. Обязанности продавца по обеспечению покупателей необходимой информацией о свойствах и качестве товаров. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Права потребителя на обмен товаров. Государственный контроль за работой магазина. |
| 16 | Тема 16. Основы технологического проектирования предприятий торговли. | Нормативные документы при проектировании предприятий торговли. Последовательность проектирования предприятий торговли. Индивидуальное и типовое проектирование. |
| 17 | Тема 17. Организация строительства и капитального ремонта предприятий | Хозяйственные и подрядные способы строительства. Организационно-технические подготовительные |

| | | |
|----|---|--|
| | торговли. | мероприятия по строительству или реконструкции торгового предприятия. |
| 18 | Тема 18. Техническая оснащенность предприятий торговли. | Состояние технической оснащенности торговой сети на современном этапе. Основные признаки классификации мебели для торговых предприятий. Инвентарь для торговых залов магазинов. Назовите признаки классификации весов. Порядок работы на контрольно-кассовой машине. Основные требования техники безопасности при работе на контрольно-кассовой машине. |
| 19 | Тема 19. Правила эксплуатации технических средств. | Основные правила эксплуатации контрольно-кассовых машин. Обязанности предприятий, применяющих контрольно-кассовую технику. Функции налоговых органов в области контроля применения контрольно-кассовых машин. Основные показатели эффективности эксплуатации оборудования. Законодательные нормативно-технические основы охраны труда. Общие требования к безопасности оборудования и производственно-технологических процессов. |

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

| Наименование раздела/темы дисциплины | Формируемые компетенции | | |
|--|-------------------------|-----|------|
| Тема 1. Понятие и сущность процесса товародвижения. | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 2. Тара и тарные операции в торговле | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 3. Организация перевозки товаров | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 4. Инфраструктура оптовой торговли | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 5. Товарные склады в оптовой торговле | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 6. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли. | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 7. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 8. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 9. Устройство и основы технологических планировок магазинов | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 10. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 11. Организация труда и управления на | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |

| | | | |
|--|------|-----|------|
| предприятиях розничной торговли | | | |
| Тема 12. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 13. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 14. Франчайзинговые отношения в торговле | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 15. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 16. Основы технологического проектирования предприятий торговли. | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 17. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли. | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 18. Техническая оснащенность предприятий торговли. | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |
| Тема 19. Правила эксплуатации технических средств. | ПК 2 | ПК5 | ПК 7 |

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

При изучении курса «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» используются различные образовательные технологии, такие как:

Лекционно-практическая система

Данная система традиционно используется в высшей школе. Дает возможность сконцентрировать материал в блоки (разделы/темы) и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся во время текущей и промежуточной аттестации.

Проблемное обучение

Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

Разноуровневое обучение

У преподавателя появляется возможность помогать «неуспевающему» студенту, при этом уделять внимание остальным обучающимся в группе, реализуется желание «сильных» учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. «Сильные» учащиеся утверждают в своих способностях, «слабые» получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.

Проектные методы обучения

Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Исследовательские методы в обучении

Дают возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения и для определения индивидуальной траектории развития каждого менеджера.

Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр

Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, компетенций, необходимых в практической деятельности.

Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности обучающихся.

Информационно-коммуникационные технологии

Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Система инновационной оценки «портфолио»

Формирование персонифицированного учета достижений обучающегося как инструмента педагогической поддержки социального самоопределения, определения траектории индивидуального развития личности. Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность ППС продуктивно использовать время аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы студента.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводится с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи зачета.

Зачет сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
 - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
 - б) вести запись с полями;
 - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
 - а) чтение аннотации источника;
 - б) чтение вступительной статьи;
 - в) просматривание оглавления;
 - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
 - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.

2. Составить план темы:
- выделить логически законченные части;
 - выделить в них главное, существенное;
 - сформулировать вопросы или пункты плана;
 - ставить вопросы по прочитанному.

4. Конспектирование:

- Определить цель конспектирования.
- Составить план.
- Законспектировать источник:
 - указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
 - составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

10. Перечень информационных технологий

| При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее: | |
|---|--|
| Оборудование: | Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки. |
| Программное обеспечение и информационно справочные системы: | ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessional SP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях |

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

- основная литература
 - Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) / Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В., - 12-е изд., перераб и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 456 с.: ISBN 978-5-394-02471-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513880>
 - Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания: Учебное пособие / Давыдкина И.Б. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 266 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) ISBN 978-5-16-105727-8 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/899751>
 - Проектирование предприятий общественного питания / Васюкова А.Т. - М.:Дашков и К, 2018. - 144 с.: ISBN 978-5-394-00699-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430289>

б) дополнительная литература

1. Организация и проектирование предприятий торговли: учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-177-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/169007>
2. Банникова, Н.В. Основы организации контроллинга на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Банникова, О.М. Лисова, Д.О. Грачева; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2013. - 64 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514518> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514518>
3. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества / Фридман А.М., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 656 с.: ISBN 978-5-394-01296-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415065>

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека (электронные статьи по экономике) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finbook.biz>.
4. <http://www.rsl.ru/> (сайт Российской Государственной библиотеки).
5. <http://www.gks.ru/> (сайт Г оскомстата РФ).
6. <http://www.hrm.ru/> (специализированный сайт для HRменеджеров).
7. <http://www.minzdravsoc.ru/> (сайт Министерства труда и социального развития РФ).
8. <http://www.chelt.ru/> (сайт журнала "Человек и труд").
9. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека.
10. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

| Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | № аудитории | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|---|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием | № 001, № 002, № 215, № 309, № 406 | Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска. Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат. |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского | № 403, № 206, № 200, № 202, № 107, | Учебные рабочие места • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, |

| Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | № аудитории | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|--|--------------------|--|
| <p>типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> | № 110, № 207 | <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус DoctorWeb • Консультант Плюс • Corel Draw Graphics Suite X4 • Adobe Connect 9 (вебинар) |
| Помещение для самостоятельной работы | № 102 | <p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb 9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG 1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p> |
| Библиотека | № 004 | Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы |
| Читальный зал библиотеки | № 003 | Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet |
| Аудитория для хранения учебного оборудования | № 111 | |